

安徽省商务厅

安徽省商务厅关于组织企业参加线上 促消费活动的通知

各市商务局：

为贯彻党的十九届五中全会和中央经济工作会议精神，落实国务院联防联控机制关于春节期间疫情防控工作要求，按照商务部和省委省政府相关部署，我厅将组织全省电商企业开展线上促消费活动，营造浓厚节日氛围，搞活节日消费市场。请各市组织动员本地企业积极参与，现将有关事项通知如下：

一、活动内容

（一）“居家嗨购 网上过年—2021 全国网上年货节”活动

时间：2021 年 1 月 20 日—2 月 18 日

活动以“防疫情、保供应、促消费”为目标，按照“政府指导，企业为主，市场化运作”的原则，统一活动时间，统一活动标识。请各市会同有关部门指导本地守法诚信经营企业参与各大电商平台组织开展的促销活动，2021 全国网上年货节活动标识请登录安徽省电子商务公共服务平台（网址：<http://www.anhuiec.com>）下载。各市要跟进电商企业特别是限上重点电商企业活动开展情况，及时对活动情况进行总结，包括活动特点、成效、典型案例、存在不足及改进建议等，分别于 1 月 29 日、2 月 8 日、2 月 19 日将活动情况报省商务厅电商处。

(二)“皖美消费 乐享江淮——跨年迎新购物季”线上促消费活动

时间：2021年1月20日—2月28日

请各市结合疫情防疫要求和春节消费特点，依托各行业协会、企业、商家、平台等开展内容丰富形式多样的线上配套促消费活动，分别于1月19日前上报活动方案、3月3日前上报重点限上企业网络零售情况和活动总结。同时，为让更多安徽人知晓安徽好网货，购买安徽好网货，通过搭建“皖货严选”集采和“家乡味道”等产销对接平台，促进线上销售，请各市积极组织本地重点电商企业参与活动（企业报名入口：<https://h5.ebdan.net/ls/LdQ00z8b>）。

二、相关要求

各市要以务实的工作举措、良好的精神状态、强烈的责任担当，筹划和落实好“2021全国网上年货节”和“皖美消费 乐享江淮——跨年迎新购物季”线上促消费活动各项工作。要将疫情防控、市场保供和消费促进有机结合起来，切实加强组织领导、协作联动、跟踪分析和宣传总结，通过创新消费模式，优化市场供给，激发消费潜能，提升消费水平，实现一季度消费开门红，推动“十四五”商务经济开好局、起好步。

联系人：刘福松，电话：0551-63540183，邮箱：249566687@qq.com

